



Ouverture d'un cabinet libéral

28 juin 2010 ou 21 septembre 2010 - 9h à 13h et 14h à 18h

PROGRAMME

- **Introduction à la création d'entreprise et définition d'un business plan.** Méthodologie d'élaboration d'un business plan.
- **L'étude de marché.** Les objectifs de l'étude de marché. La réalisation de l'étude de marché. La méthodologie: étude de l'offre, étude de la demande, étude des acteurs, étude de l'environnement. L'estimation du chiffre d'affaires prévisionnel...
- **Les prévisions financières.** Le plan de financement initial. Le compte de résultat prévisionnel. Le tableau de trésorerie. Le plan de financement à 3 ans. Calcul du seuil de rentabilité.
- **Les différents moyens de financements.** Les fonds propres. L'emprunt. Les garanties. La relation avec le banquier. Les aides financières, les subventions, les exonérations...
- **Les formalités de création.** Etude de la création d'une entreprise en pratique. Les formalités pour la création d'une société. Les formalités administratives. Les différents interlocuteurs. Les différents formulaires.

FORMATEUR : Richard SIMON

- DG Ecole d'Assas
- Co-fondateur et DG Cabinet 1G-TRANS CONSULTANT
- DG centrale Nord Groupe Aldi Marché
- DG Nord et est Groupe ADIA ADECCO
- DG centre ouest et nord groupe Géodis pilotage et restructuration des filiales SNCF
- Intervenant permanent ESCP-EAP (SUP DE CO PARIS) modules techniques de marketing, communication, conduite du changement et stratégie d'Entreprise, Histoire économique.

TARIF

210 €

Une remise de 10% est offerte aux anciens étudiants de l'Ecole d'Assas.

PUBLIC CONCERNÉ

Pédicures-Podologues D.E. – Masseurs-Kinésithérapeutes D.E.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

14 personnes minimum - 20 personnes maximum.

LIEU

Assas Formation Continue

1, rue Jules Simon

75015 PARIS

Métro : Félix Faure (ligne 8)

RER : Javel (ligne C) (15mn à pied)

Bus: lignes 42, 62, 70, 88